



ATOUT TICKET

Première régie
publicitaire
sur tickets de parking



- AUGMENTER le trafic dans votre boutique
- RENFORCER votre image
- CIBLER la clientèle parking
- MESURER l'impact de votre campagne
- SE DÉMARQUER de la concurrence



Nos Offres

Un réseau de + de 500 parkings dans 75 villes
Réseaux : Grand voyageurs, Centres-Villes,
Centres Commerciaux, Affaires.
Campagnes locales ou nationales

Renseignement
Atout-ticket
Tél : 04 42 97 69 22
www.atout-ticket.com
relationclient@atout-ticket.com

ATOUT TICKET. Catalyseur de trafic

Communiquer sur les tickets de parking. Avec Atout Ticket, les marques offrent aux usagers réductions, jeux, offres découverte et avantages multiples... Une solution idéale pour créer du trafic en points de vente et s'imposer dans les zones commerçantes.

PRÉSENTATION



Positionnement. Utiliser les tickets de parking comme support publicitaire, il fallait y penser! Et pourtant, l'idée n'est pas saugrenue, elle a même largement montré son efficacité. Le média Atout Ticket n'a rien de l'affiche géante qui imposera votre visuel des kilomètres à la ronde. C'est même tout le contraire. Il se glisse facilement dans la poche et touche une cible de bon niveau dans des lieux d'activité précis (centres-villes, centres commerciaux, quartiers d'affaires, gares, aéroports). Il a tout pour accompagner en douceur les consommateurs vers l'acte d'achat dans les boutiques des alentours. Malin!

Les origines. Atout Ticket naît en 2000 d'un constat simple. Avec la multiplication des hypercentres piétonniers au cœur des villes, les après-midi shopping débutent désormais par la case parking. Dès lors, les tickets deviennent une opportunité de communication. Aujourd'hui, le réseau couvre toute la France.

La société: CAP CONVICTION

- **Statut:** SARL au capital de 10 000 €
- **Activité:** Gestion et commercialisation des réseaux Atout Ticket.
- **Autre société affiliée:** Pro Ticket, fabrication de tickets.
- **Collaborateurs:** 7 salariés
- **Chiffres d'affaires** au 31/12/2005: 500 K€ HT.

Dirigeant fondateur:

Eric Lopez, directeur associé

Perspective 2006/2007:

Extension des réseaux parking. Lancement de produits complémentaires: publicité audio dans les parkings, adhésivage barrières de sortie, tickets à code-barre, diffusion de messages vidéos sur les caisses automatiques.



UNIVERS TACTIQUES

↳ Le ticket gagnant

Alors que la publicité extérieure dans les centres urbains sature, Atout Ticket propose une alternative aussi évidente qu'originale, misant sur une fréquentation des parkings publics de plus en plus élevée. Permettant de cibler avec précision une population aisée, prête à dépenser entre 2 et 4 € l'heure de stationnement, le support a constitué des réseaux par typologies de cibles, tout en offrant la plus grande souplesse en terme de géo-ciblage. Résultat: un maximum de proximité!

Invités à bénéficier d'une réduction ou bien à recevoir l'échantillon d'un nouveau produit dans une boutique au coin de la rue, les usagers — à qui l'on restitue le ticket en sortie de parking — conservent soigneusement leur précieux sésame et sont ainsi motivés à revenir.

CIBLES ET OFFRES

Couverture: 75 villes en France, représentant 500 parkings (chiffres 2005).

Réseaux: Grands Voyageurs (gares, aéroports); Centres-Villes; Centres commerciaux; Affaires. Campagnes locales, multilocales ou nationales.

Durée et quantités: À partir de trois semaines. Campagnes de 20 000 à 1 million de tickets diffusés.

Pour aller plus loin...

Nombreuses possibilités et espaces de communication complémentaire dans l'univers parking.

GARANTIES ANNONCEURS

Efficacité: Retours quantifiables (impact ventes), ODV, données de fréquentation des parkings.

Fonctionnement interne: Contrats rémunérés avec les grandes sociétés d'exploitation de parking (Vinci Park, Epolia, Q-Park, Effia Stationnement, SEM et CCI locales). Reportings, tracking et post-tests.

Organismes professionnels: Membre de l'ASMT; support évalué par TNS Media Intelligence.

↳ NOTRE PRÉCONISATION

Activation terrain

Pour concrétiser et relayer une campagne de publicité sur le terrain, le support Atout Ticket est un jalon indispensable pour emmener le consommateur vers l'acte d'achat. Avec un avantage décisif: il permet en plus d'effectuer des frappes chirurgicales au cœur des villes.



VOS CONTACTS COMMERCIAUX:

Support: ATOUT TICKET

820, rue André-Ampère. BP129
13794 Aix-en-Provence cedex 3
T: 04 42 97 69 22

Eric Lopez

el.atout@wanadoo.fr

www.atout-ticket.com

Commercialisation: FORCAST

Atout Ticket, Mediacab, Pubbox
66, rue Cantagrel
75013 Paris
T: 01 44 23 53 23

Frédéric Vincent

f-vincent@forcast.fr