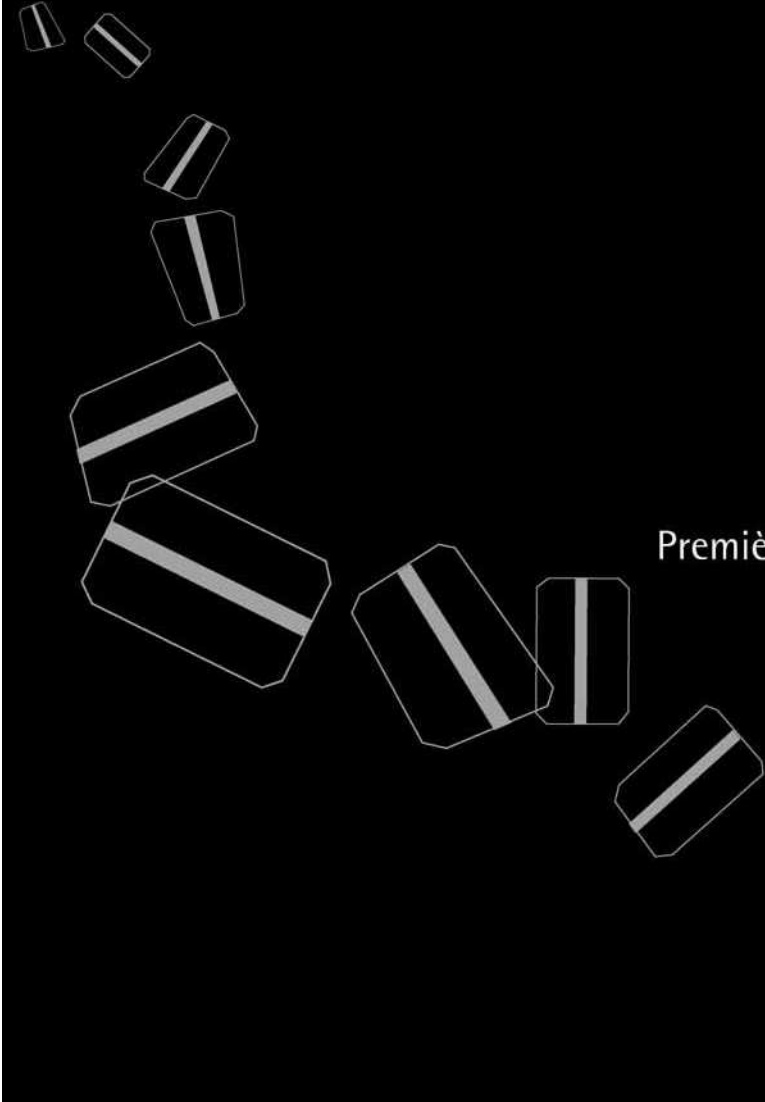
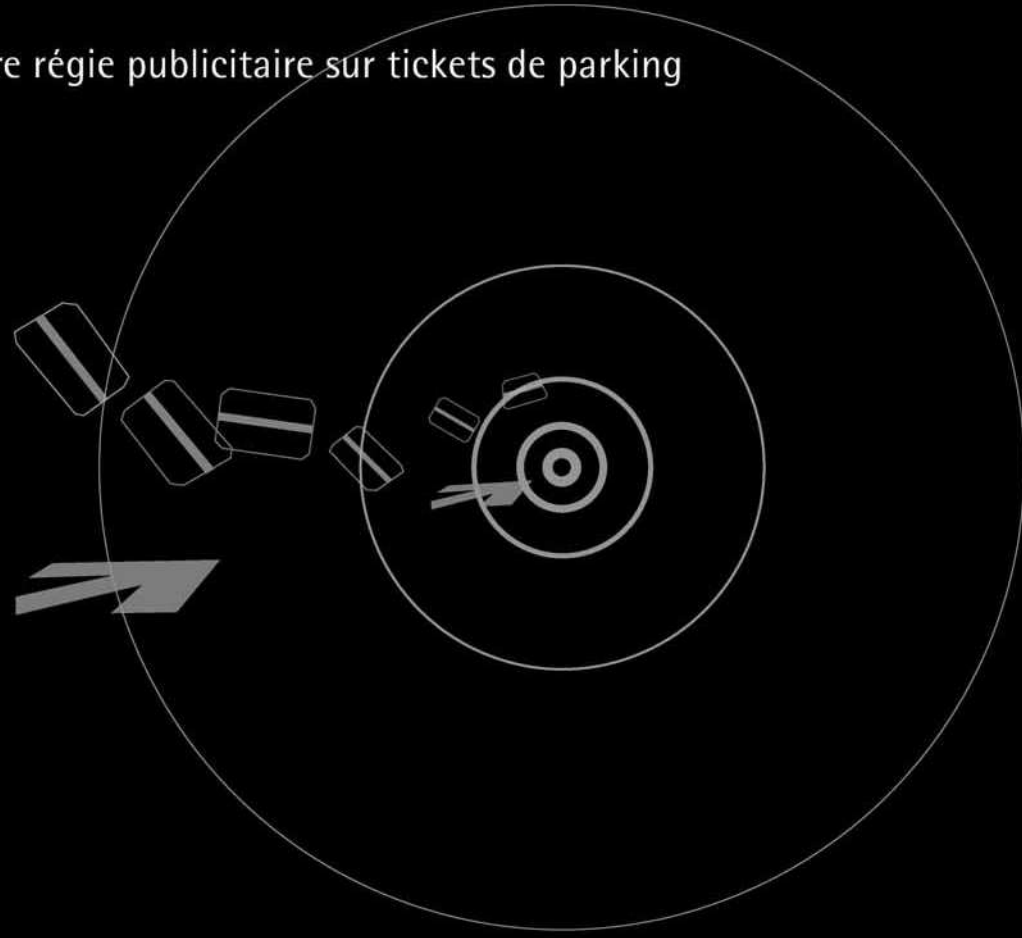




# ATOUT TICKET

Première régie publicitaire sur tickets de parking





# Connaissez-vous le **TICKET DE PARKING** comme **SUPPORT PUBLICITAIRE** ?

Cet incontournable titre de stationnement est aussi un puissant média, ambulant et novateur.

Notre concept est basé sur la **RESTITUTION** du ticket en sortie : chaque usager **reçoit et conserve** un ticket **A VOTRE IMAGE !**



Notre support vous assure :

- une **prise en main multiple** (à l'entrée, lors du paiement, en sortie de parking)
- une **visibilité optimale et prolongée** (pendant la durée du stationnement mais également bien après la fin de la diffusion puisque le ticket est conservé par l'utilisateur)
- un nombre exceptionnel de visuels diffusés (le minimum se chiffre en milliers !)
- la **possibilité d'être conservé** (format carte de visite)

Pendant toute la durée de la campagne, vous bénéficiez d'une **EXCLUSIVITE** de diffusion pour vous démarquer de la concurrence.

Grâce à nos accords avec les sociétés d'exploitation (*Vinci, Eiffage, Effia...*), vous profitez de ces lieux de concentration que sont les parkings pour toucher directement une **clientèle active identifiée\*** et le plus souvent **en situation d'achat\*\***.

\* Usagers : CSP+ (49 %) - CSP (25,7 %) - étudiants (11,4 %) - retraités (9,1 %)

\*\* Motif de stationnement : achats (43,1 %) - travail (30,4 %) - loisirs (17,3 %)



**ATOUT TICKET**  
1ère régie publicitaire sur tickets de parking

Le ticket de parking est **pris en main de très nombreuses fois** : délivré à l'entrée, il est inséré et repris pour le paiement, à nouveau inséré en sortie, puis conservé définitivement pour la levée de la barrière de sortie.



syndicat  
des médias  
tactiques  
**SMT**  
membre

## Nos atouts 2/3



Les **occasions d'être vu** sont donc multiples.

La prise en main **favorise la lecture.**



**ATOUT TICKET**  
1ère régie publicitaire sur tickets de parking

## Nos atouts 3/3

Le format « carte de visite » très pratique de notre support permet de le conserver à porter de main (caractère intrusif) : il **se glisse facilement dans un portefeuille ou dans une poche...**

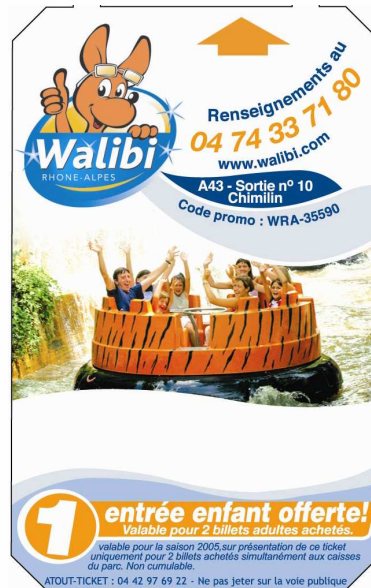
L'impact est amplifié : le consommateur peut s'y référer à tout moment.





**ATOUT TICKET**  
1ère régie publicitaire sur tickets de parking

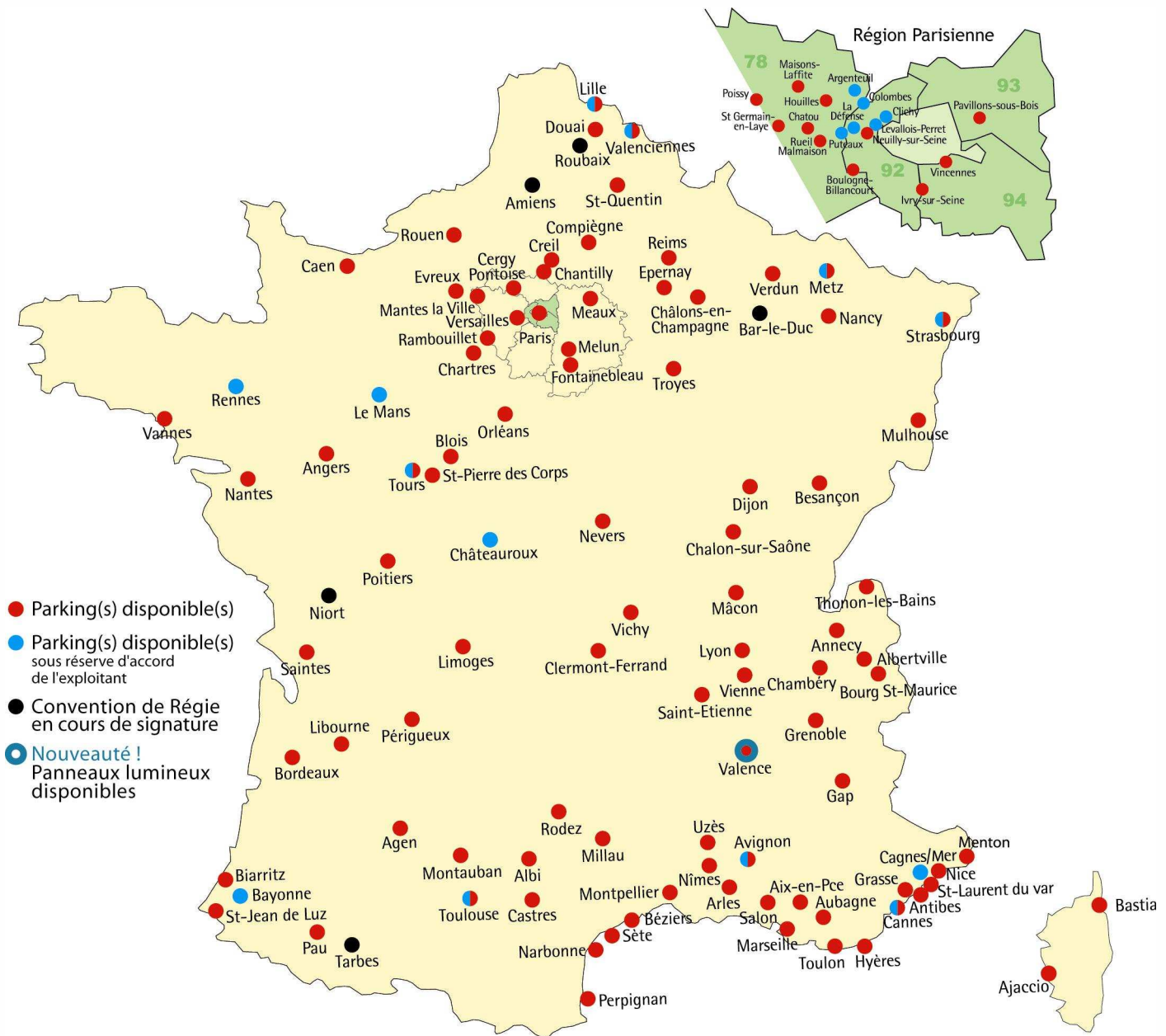
Grâce aux accords passés avec les sociétés d'exploitation (*Vinci, Eiffage, Effia...*), on peut profiter de ces lieux de concentration que sont les parkings pour toucher directement une **clientèle active identifiée** et le plus souvent en **situation d'achat**.





**ATOUT TICKET**  
1ère régie publicitaire sur tickets de parking

# Notre réseau



Nos **Chefs de Publicité** sont à votre disposition.

Contactez-nous au  
**04 42 97 69 22**