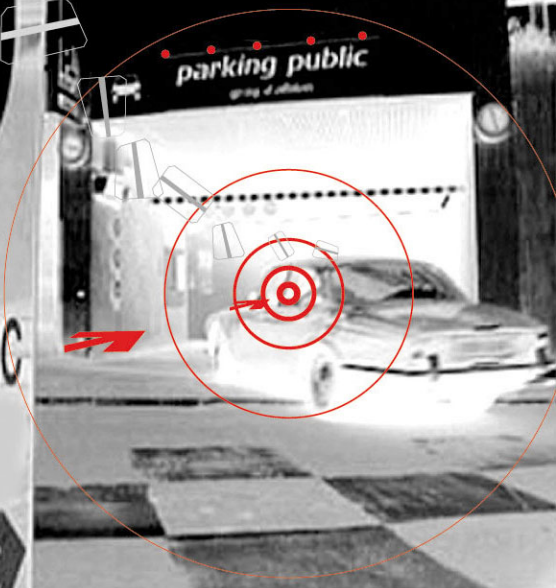
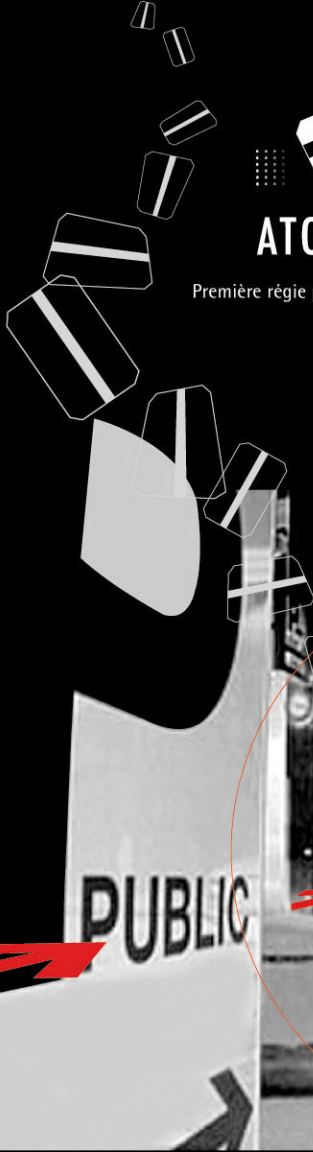




ATOUT TICKET

Première régie publicitaire sur tickets de parking



● VOTRE IMAGE À PORTÉE DE MAIN

Première régie française spécialisée dans la commercialisation d'espaces publicitaires sur les TICKETS DE PARKING, nous travaillons en collaboration avec les différentes sociétés d'exploitation sous contrat de régie.

Le concept est fondé sur la RESTITUTION DU TICKET en sortie de parking. Chaque usager repart AVEC votre publicité !

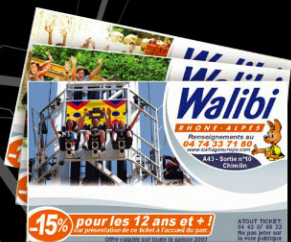
NOS ATOUTS :

- Média TACTIQUE et de PROXIMITE
- PRECISION du ciblage
(clientèle parking identifiée)
- VISIBILITE optimale
(prise en main directe et multiple de votre publicité)
- FLEXIBILITE du dispositif
(durée et rythme de campagne adapté à votre besoin de communication, dans un ou plusieurs parkings au choix)
- CONSERVATION possible du support
(format Carte de Visite)

Tout en vous faisant bénéficier d'une EXCLUSIVITE dans votre domaine d'activité, le **TICKET DE PARKING** vous permet :

- de vous **DEMARQUER** de la concurrence
- de **RENFORCER** votre notoriété, votre image
- d'**AUGMENTER** le trafic dans votre commerce
- d'**ACCOMPAGNER** l'ouverture de votre magasin, le lancement d'un produit
- de **MESURER** l'impact de votre campagne publicitaire

• NOS PRODUITS



STANDARD



GRATTAGE

jeux / cadeaux, promotions.



COUPON-RÉPONSE

Création de base de données prospects,
 demande de catalogue, jeu/ tirage au sort.



ODORANT

Plus de 50 senteurs.



ÉVÉNEMENTIEL et STREET MARKETING

article paru dans Nice-Matin.

SEC...
 où à l'eau?

J'AI UN TICKET AVEC UN MANNEQUIN.
 cher aux commerçants du centre
 Le Showmode 2002, cher aux commerçants du centre
 ville, ne deviendra pas une nouvelle collection de prêt-à-porter que le 21 septembre, place De Gaulle.
 Mais déjà les premiers défilés ont commencé aux
 côtés des parkings de l'ARPA, depuis hier, en effet,
 les tickets arborent l'affiche officielle de la
 manifestation. En commerçant aisé en sous-sol-
 manifestation. En commerçant aisé en sous-sol-
 le Fisar qui organise le raput souhaite peut être
 encourager la mode underground.

● NOTRE RÉSEAU



- Parking(s) disponible(s)
- Parking(s) disponible(s) sous réserve d'accord de l'exploitant
- Convention de régie en cours de signature
- **Nouveauté !** Panneaux lumineux disponibles



● Quelques exemples de visuels diffusés



● CAP CONVICTION SARL

Pôle du Petit Arbois - Rue Denis Papin
Domaine du Tourillon - Bât C - BP 129
13794 Aix en Provence Cedex 3

● Tél : 04 42 97 69 22 / Fax : 04 42 97 69 21
e-mail : relationclient@atout-ticket.com
Site : www.atout-ticket.com