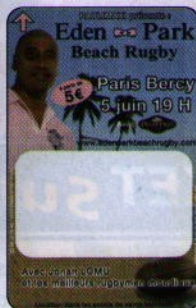


ATOUT TICKET,

LES TICKETS DE STATIONNEMENT PUBLICITAIRES (12)



Les titres de stationnement des parkings publics sont un bon vecteur de publicité et un moyen efficace de communication locale.

En illustration quelques visuels de tickets réalisés par Atout Ticket. Certains possèdent des visuels mis en forme différemment pour s'adapter aux contraintes techniques de chaque distributeur.

La grande souplesse de ce concept lui permet de décliner une opération de communication nationale en opération locale grâce à la personnalisation de certains tickets. Pour exemple voir les deux tickets "SFR Les hystériques du foot" ci-dessous. A notre connaissance ce visuel se décline en au moins neuf versions, à suivre.

